

Curso de Diseño Gráfico Digital y Creatividad



CURSO ONLINE 200HORAS



ENFOQUE ESPECÍFICO

LA TENDENCIA EN DISEÑO GRÁFICO DIGITAL ESTÁ EN CONSTANTE EVOLUCIÓN, Y ES IMPORTANTE PARA LOS DISEÑADORES MANTENERSE ACTUALIZADOS CON LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS Y HERRAMIENTAS DE APLICACIONES EN EL CAMPO.

ESTE CURSO ABARCA UNA AMPLIA GAMA DE HABILIDADES Y HERRAMIENTAS QUE SON ESENCIALES PARA CUALQUIER CARRERA EN DISEÑO GRÁFICO EN LA ERA DIGITAL.

Introducción

PRODUCCIÓN DE DISEÑOS CREATIVOS PARA LA COMUNICACIÓN VISUAL

Para este curso queremos apoyarnos como un gran pilar o eje troncal de los contenidos, en el valor que tiene la creatividad es un elemento clave en el diseño gráfico.

En este curso aprenderás a manejar las herramientas y programas de diseño gráfico como Adobe Photoshop, Illustrator e InDesign pero enfocadas a desarrollar las habilidades de crear ideas originales y soluciones innovadoras para comunicar de manera efectiva un mensaje visual.

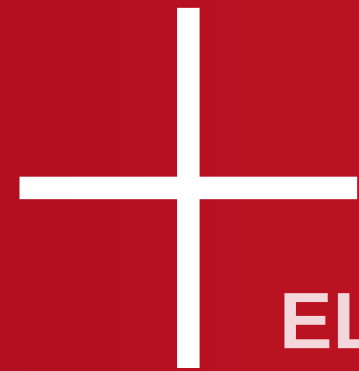
Aprenderás los principios del diseño, como la composición, el color, la tipografía y la imagen, y cómo se aplican en el diseño gráfico digital. En lo que corresponde al diseño para medios digitales, te enseñaremos las técnicas específicas para el diseño de estos medios, como sitios web, aplicaciones móviles, publicaciones electrónicas y presentaciones, creativities para redes sociales, entre otros.

En todas las asignaturas del curso, se te guiará para que puedas pensar fuera de lo convencional y encontrar nuevas formas de presentar información visualmente. Algunas de las formas en que la creatividad se te enseñaran son:

- Conceptualización
- Diseño visual
- Solución de problemas
- Innovación

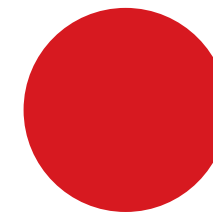
En definitiva, si realmente quieres aprender diseño gráfico digital para la creación de diseños atractivos, innovadores y efectivos que logren comunicar un mensaje visual de manera impactante, este es el curso que necesitas.





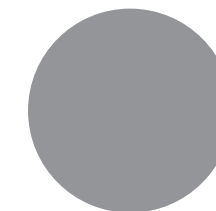
EL DISEÑO GRÁFICO
HA EVOLUCIONADO
PARA ADAPTARSE
A LAS NUEVAS
TECNOLOGÍAS
Y NECESIDADES
DEL MERCADO,
Y SE ESPERA
QUE CONTINÚE
EVOLUCIONANDO EN
EL FUTURO.

Tendencias más destacadas



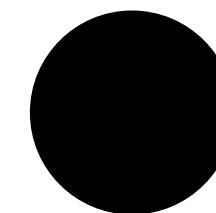
DISEÑO MINIMALISTA

El minimalismo ha sido una tendencia constante en el diseño gráfico en los últimos años, enfocado en la simplicidad, la claridad y el uso limitado de elementos visuales.



TIPOGRAFÍA PERSONALIZADA

Cada vez más diseñadores están creando sus propias fuentes tipográficas personalizadas, lo que les permite tener una marca distintiva y única.



ILUSTRACIONES Y GRÁFICOS PERSONALIZADOS

Se ha producido un aumento en la popularidad de ilustraciones y gráficos personalizados, lo que permite a las empresas crear imágenes únicas y diferenciadas que conecten con su audiencia.

Herramientas y software de diseño

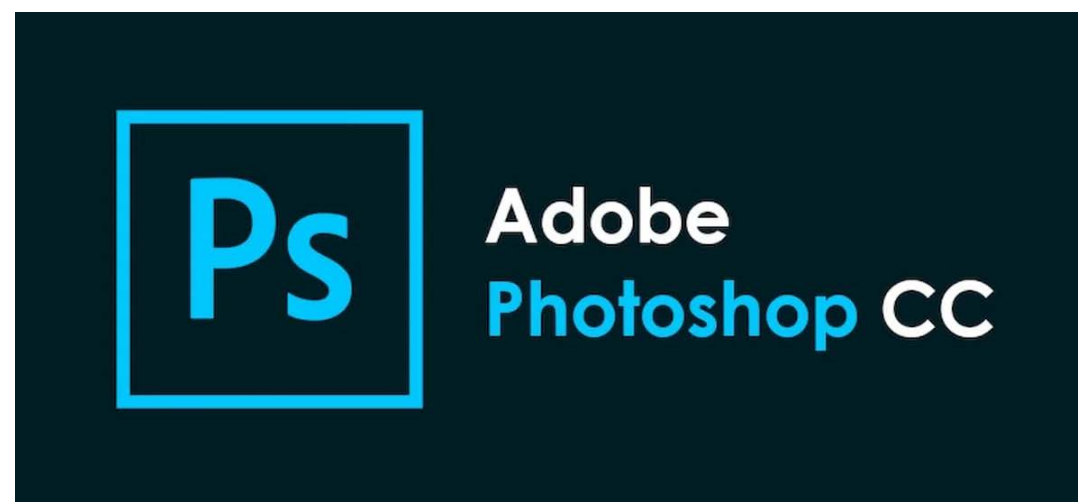
PARA HABLAR DE APLICACIONES PARA EL DISEÑO GRÁFICO HAY QUE EMPEZAR POR LA QUE YA SE CONOCE PARA MUCHOS, COMO LA ADOBE CREATIVE TOOLS, UNA SUITE COMPLETA DE HERRAMIENTAS Y SOFTWARE DE DISEÑO GRÁFICO, QUE INCLUYE PROGRAMAS COMO PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, E INDESIGN.

Adobe Creative Cloud es una suite de software de diseño gráfico y multimedia que fue lanzada por Adobe Systems en 2013. Reemplazó a la antigua Creative Suite, que consistía en software de diseño en paquete.

La principal característica de la Adobe Creative Cloud es que es una solución basada en la nube, lo que significa que los usuarios pueden acceder a sus archivos y herramientas en cualquier momento y desde cualquier lugar con una conexión a Internet. Esto también permite a los usuarios compartir y colaborar en proyectos en tiempo real, lo que facilita el trabajo en equipo.

La Adobe Creative Cloud se distribuye mediante una suscripción mensual o anual, lo que permite a los usuarios acceder a todas las aplicaciones y servicios de la suite. Los usuarios también reciben actualizaciones automáticas para mantener sus aplicaciones siempre actualizadas.

En resumen, la Adobe Creative Cloud es una solución completa para diseñadores gráficos y multimedia que ofrece acceso a una amplia variedad de herramientas y servicios de diseño, edición y producción en la nube. Es una solución popular y ampliamente utilizada en la industria del diseño y la creatividad.



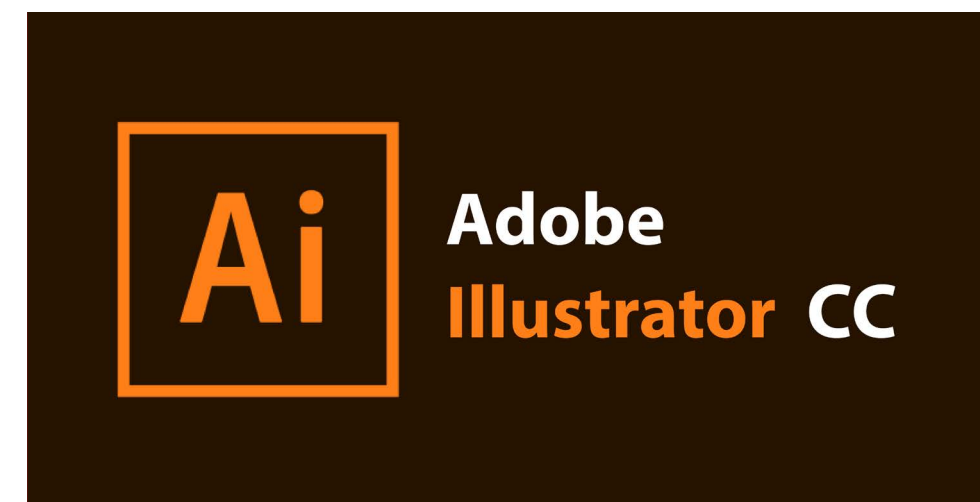
PHOTOSHOP

Photoshop es un software de edición de imágenes y diseño gráfico desarrollado por Adobe. Se utiliza para retocar fotografías, crear ilustraciones, componer imágenes y muchas otras tareas relacionadas con la edición de imágenes digitales.



INDESIGN

InDesign es un software de maquetación y diseño editorial. Se utiliza para diseñar y crear publicaciones como libros, revistas, folletos, periódicos, catálogos y otros documentos complejos. InDesign permite la creación de diseños precisos y profesionales, con una amplia variedad de herramientas de tipografía, diseño y automatización de tareas repetitivas.



ILLUSTRATOR

Illustrator es un software de diseño gráfico y vectorial desarrollado por Adobe. Se utiliza para crear gráficos escalables y dibujos precisos, como logotipos, ilustraciones, diagramas y diseños complejos. Es una herramienta esencial para diseñadores gráficos, ilustradores y artistas digitales.



BRIDGE

Bridge es un software de gestión de activos digitales. Se utiliza para organizar, buscar y visualizar archivos multimedia, como imágenes, vídeos y archivos de audio, que se utilizan en proyectos creativos. Bridge ofrece una interfaz visual intuitiva para navegar y organizar grandes colecciones de archivos y facilita la integración con otros programas de Adobe, como Photoshop, InDesign y Illustrator.

La creatividad como un elemento clave del curso

1. CONCEPTUALIZACIÓN

Los diseñadores deben ser creativos en la conceptualización y la generación de ideas para el diseño de un proyecto, explorar diferentes opciones y encontrar soluciones innovadoras que se adapten a las necesidades del cliente y a la audiencia del diseño.

2. DISEÑO VISUAL

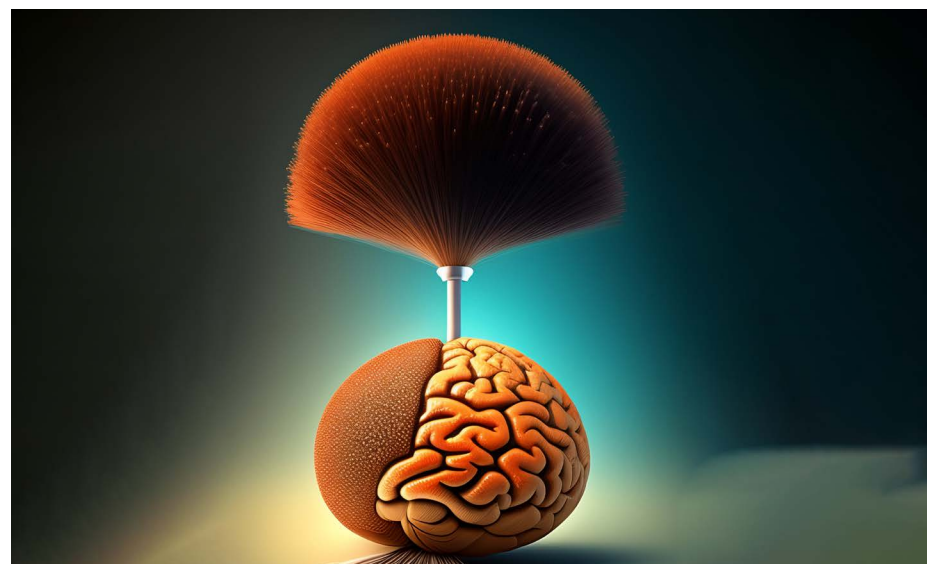
Los diseñadores deben ser creativos en el diseño visual, lo que incluye la elección de la tipografía, el color, la composición y otros elementos visuales para crear una estética atractiva y efectiva.

3. SOLUCIÓN DE PROBLEMAS:

Los diseñadores pueden enfrentarse a limitaciones en cuanto al tiempo, el presupuesto o el contenido que deben incluir, y deben ser creativos para encontrar soluciones que cumplan con los objetivos del proyecto.

4. INNOVACIÓN

Los diseñadores deben estar al tanto de las últimas tendencias en el diseño gráfico y estar dispuestos a experimentar con nuevas técnicas y tecnologías para ofrecer soluciones innovadoras y sorprendentes.



Dinámica del curso

LA MODALIDAD DE ENSEÑANZA DEL CURSO ES TEÓRICO/PRACTICO, CON UN GRAN PESO EN LAS PRÁCTICAS Y PROYECTOS QUE SE ASIGNAN. ESTE MÉTODO ES MUY EFECTIVO PORQUE PERMITE A LOS ESTUDIANTES NO SOLO APRENDER LOS CONCEPTOS TEÓRICOS, SINO TAMBIÉN APLICARLOS EN LA PRÁCTICA, LO QUE LES AYUDA A DESARROLLAR HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS MÁS SÓLIDOS.

INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO

En esta sección se pueden cubrir los conceptos básicos del diseño gráfico, incluyendo los principios del diseño, la tipografía, la teoría del color y las herramientas y programas más utilizados. Se profundizará en la teoría de la composición y el diseño, y cómo aplicarla en la creación de piezas de diseño efectivas y coherentes.

En esta primera sección también aprenderás a diseñar logotipos e identidad visual. Aprenderás a manejar Adobe Illustrator para la creación de logotipos y la identidad visual de una marca, incluyendo el uso de la tipografía, el color y la iconografía.

CREACIÓN, EDICIÓN Y MANIPULACIÓN DE IMÁGENES DIGITALES

En esta sección aprenderás a conocer las herramientas, comandos, ajustes, y los filtros/plugin-ins de inteligencia artificial para Photoshop que utilizan tecnología de aprendizaje automático (IA) para el procesamiento de imágenes y realizar tareas específicas de manera más eficiente y precisa en la edición y retoque de fotografías y otros tipos de imágenes.

Realizarás proyectos de piezas gráficas con los recursos que ofrecen Adobe Photoshop y Adobe Bridge para alcanzar la eficiencia, precisión y rapidez en el flujo de trabajo de edición de imágenes de alta calidad con más facilidad.

DISEÑO EDITORIAL Y DE PUBLICIDAD

En esta sección aprenderás técnicas para la creación de piezas de diseño editorial, como revistas, libros y catálogos, así como técnicas para la creación de anuncios publicitarios efectivos utilizando Adobe InDesign.

El contenido práctico de esta sección, está pensada en el enfoque de la organización de contenido, la tipografía, la jerarquía visual y el uso de imágenes para crear una pieza visualmente atractiva y fácil de leer.

PROYECTO FINAL - TFC

Para finalizar el curso y recibir la acreditación con un grado de aprovechamiento deberás realizar Trabajo Fin de Curso (TFC) en el que tendrás la oportunidad de aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas durante el curso. Se trata de un proyecto que requiere un alto nivel de compromiso y dedicación para que puedas llevarlo a cabo exitosamente.

Para este proyecto se te asignará el desarrollo de un manual de marca, también conocido como manual de identidad corporativa, es un documento que establece las pautas para el uso consistente de los elementos de identidad visual de una empresa.

Distribución del tiempo 200hrs.

LA DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO DE ESTE CURSO ES FUNDAMENTAL PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS DE APRENDIZAJE Y ASEGURAR QUE LOS ESTUDIANTES TENGAN SUFICIENTE TIEMPO PARA COMPLETAR LAS ACTIVIDADES Y TAREAS REQUERIDAS EN EL CURSO.

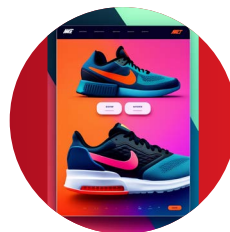
INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO



Al completar la introducción al diseño gráfico, los estudiantes tendrán una comprensión sólida de los fundamentos del diseño y estarán listo para avanzar a la siguiente sección del diseño publicitario.

40H.

DISEÑO DE PUBLICITARIO



Esta sección está enfocada crear diseños y elementos visuales para comunicar mensajes de publicidad y promoción de productos, servicios o marcas: logotipo, iconografía, carteles, publicidad para RRSS, etcétera.

60H.

TRATAMIENTO DE IMÁGENES DIGITALES



Dominarás el tratamiento de imágenes digitales para la preparación de imágenes para diferentes propósitos, como para su uso en la web, en impresiones de gran formato, en publicaciones impresa.

70H.

DISEÑO EDITORIAL



Te enseñaremos como crear una estructura visualmente atractiva y funcional que ayude a los lectores a navegar y comprender mejor el contenido de la publicación, tanto para medios impresos o digitales.

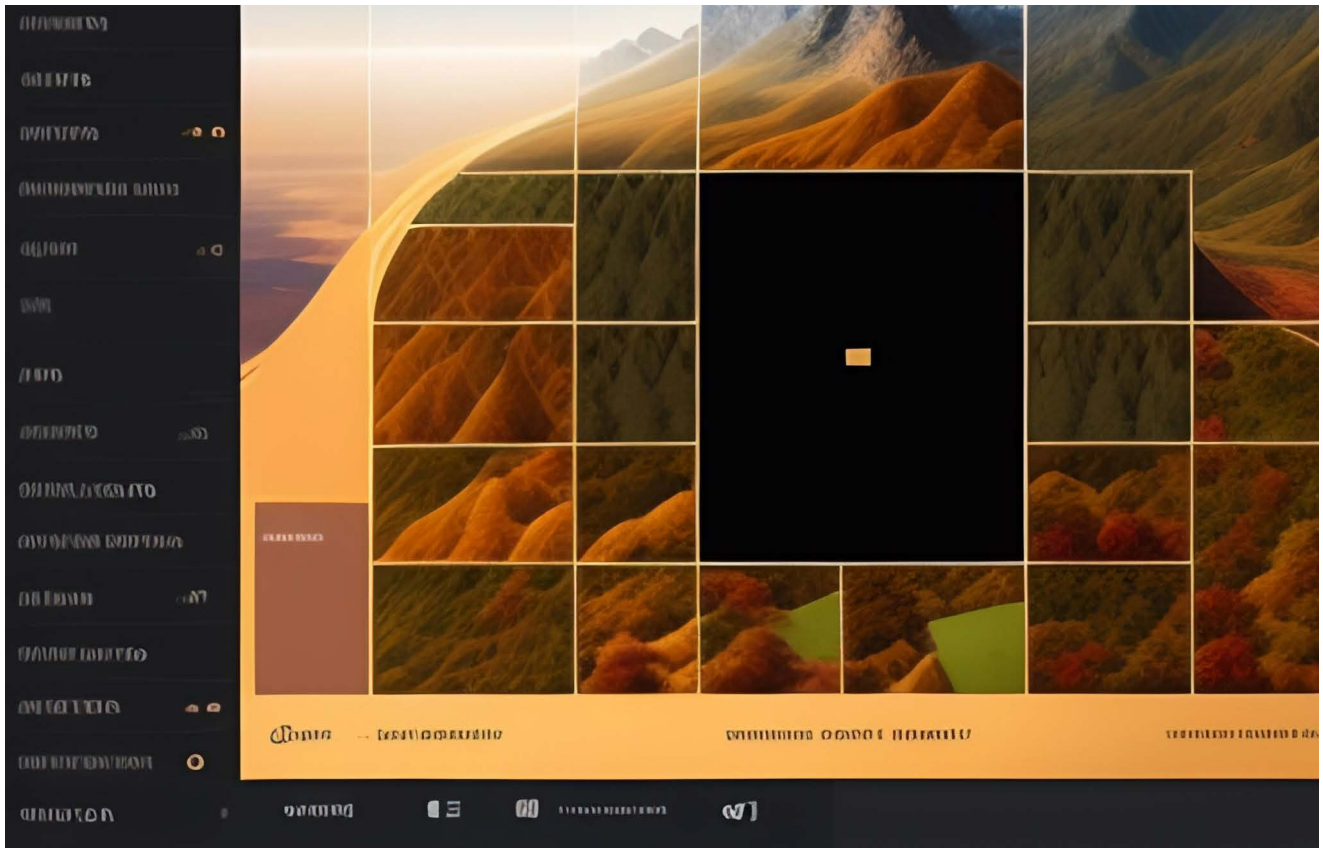
30H.

Calendario y horarios

LOS ESTUDIANTES PUEDEN ACCEDER A LOS CONTENIDOS DEL CURSO EN CUALQUIER MOMENTO Y LUGAR, LO QUE LES PERMITE ADAPTAR EL APRENDIZAJE A SUS HORARIOS FUERA DEL HORARIO OFICIAL LECTIVO, A TRAVÉS DEL REPOSITORIOS DE TODAS LAS CLASES GRABADAS EN CADA SECCIÓN.

- Cada clase tiene 3 horas lectivas con un pequeño descanso.
- El Grupo E tiene 4 horas por cada sábado con descanso
- Los días lectivos se asignan las actividades, prácticas y proyectos que serán revisadas y corregidas los miércoles.

GRUPOS	HORARIOS	DÍAS LECTIVOS	DÍA DE REVISIÓN DE PROYECTOS Y TUTORÍAS
Grupo A	09/12	lunes, martes y jueves	miércoles
Grupo B	13/16	lunes, martes y jueves	miércoles
Grupo C	16/19	lunes, martes y jueves	miércoles
Grupo D	19/22	lunes, martes y jueves	miércoles
Grupo E	10/14	sábado	sábados intercalados



**¿Quieres más
Información?**

INFO@AULAINsitu.COM

www.aulainsitu.com